



1° SEMINARIO TEMATICO SULLA MONTAGNA DI CANIGO' (FRANCIA)

CONOSCERE CANIGO', MARKETING TERRITORIALE E CONSERVAZIONE



L'esito finale del primo Workshop tematico è stato quello per il partenariato di definire i termini di riferimento per l'assunzione del contractor incaricato di condurre lo studio approfondito sulla dimensione emblematica dei nostri territori. Per preparare meglio ogni partner a questo compito e per introdurre il suo territorio il "**Lead Partner**" (Syndacate Mixte Canigo Grand Site) che ospita l'evento.

2° WORKSHOP TEMATICO DEL GRAN SASSO (ITALIA)

CONOSCERE IL GRAN SASSO, STRATEGIA DI MARKETING-SOSTENIBILITÀ



Il workshop tematico è stato organizzato dal Partner GAL Gran Sasso Velino con la supervisione e la collaborazione del Lead Partner e dell'esperto esterno Séverine Bressaud. I temi da presentare durante l'incontro sono stati attentamente valutati durante la preparazione del workshop tematico, concentrandosi su alcune delle caratteristiche emblematiche del territorio del Gran Sasso. Infine l'attenzione si è spostata su due temi selezionati, cioè **Slow Food** e **Green Activities**.

FASE DELLO STUDIO IN PIENO FUNZIONAMENTO



L'obiettivo strategico del contraente designato è quello di studiare in profondità, qualificare e rilevare in modo particolare i componenti comuni che caratterizzano la dimensione emblematica di ciascun territorio costiero-montano coinvolto, prima di consolidarli in una serie di valori condivisi dalla rete "**emblematica delle montagne mediterranee**". L'obiettivo è comprendere ciò che costituisce il fondamento comune di questa dimensione emblematica su tutti gli aspetti: ambientale, sociale, economico, sociologico e del patrimonio culturale e storico.

TotCETT

Estudis i investigacions: Grup de Recerca Turisme, Cultura i Territori

El CETT participa en el PROJECTE EMBLEMATIC, seleccionat per la Unió Europea

El CETT-UB, a través del Grup de Recerca Turisme, Cultura i Territori (GRCTT) participa com a soci en el projecte modular EMbleMatic-Emblematic Mediterranean Mountains as Coastal Destinations of Excellence, aprovat en la primera convocatòria del programa Interreg Mediterrània i cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

La cooperació territorial europea és un dels dos objectius de la política de cohesió de la Unió Europea i establir un marc per a la implementació d'acions conjuntes i l'intercanvi de polítiques entre actors nacionals, regionals i locals de diferents estats membres.

El principal objectiu del Programa Interreg MED és la promoció del desenvolupament sostenible a l'àrea mediterrània, mitjançant el foment de conceptes i practiques innovadores i un ús responsable dels recursos, i el suport a la integració social a través d'un enfocament de cooperació integrat i basat en el territori.

El projecte s'inclou en l'Eix Prioritari 3 Recursos Naturals i Culturals, que busca la protecció i la promoció dels recursos naturals i culturals de la Mediterrània, i en concret, en l'Objectiu Específic 3 i de potenciació del desenvolupament d'un turisme costaner sostenible i responsable a l'àrea MED.

En el projecte participen cinc estats de la riba mediterrània (Espanya, França, Itàlia, Grècia i Albània), on es troben les nou muntanyes emblemàtiques com a emblemàtiques (Pedraforca, sèrie de Tramuntana, Canigó, Sainte Victoire, Etna, Gran Sasso, Olimp, Ida i Cika) així com una universitat (CETT-UB), que ha d'actuar com a centre acadèmic i d'impulsió.

Un objectiu ambiciós
L'objectiu d'EMbleMatic és crear i sotmetre a prova una oferta turística nova i innovadora basada en les característiques comunes d'aquestes muntanyes i crear una alternativa a les tradicionals vacances de platja. No es tracta de crear un producte turístic genèric, sinó més aviat de proposar una nova manera de concebre el turisme que combini el desenvolupament amb la protecció dels entorns naturals, millorant l'aplicació d'una gestió més sostenible i responsable dels flu-

Ex tracta, doncs, d'un projecte de gran abast que aportarà projectes al CETT i especialment al Grup de Recerca, i un regle que esperem resolràre amb èxit.

Ramon Serrat, Membre del GRCTT i coordinador del projecte

RIUNITI I RAPPRESENTANTI DI 5 PAESI AL MEETING TRANSAZIONALE DEL GAL

Assergi al centro dei collegamenti Gran Sasso-mare

► L'AQUILA

Nell'ambito del programma di cooperazione territoriale Med 2014/2020, il Gal Gran Sasso Velino ha organizzato il primo meeting transnazionale di quattro giorni in un hotel alla base della funivia di Assergi dove si sono dati appuntamento i rappresentanti del partenariato aderente all'iniziativa, provenienti, oltre dall'Italia, da Francia, Spagna, Grecia e Albania. Tema del progetto, la comune specificità di alcuni territori caratterizzati dalla presenza di importanti montagne collocate a poca distanza da suggestive località marine, così da poter offrire un'offerta turistica molto diversificata in modo quasi contemporaneo, forti della brevità dei collegamenti. Il Gran Sasso e l'Etna in Italia, l'Olympus e l'Ida in Grecia, La Serra de Tramuntana e la Pedraforca in Spagna, il Canigou e Sainte Victoire in Francia, il Cika in Albania. Sono i massicci montuosi coinvolti nell'iniziativa, dove le cime della montagna più alta dell'Italia Centro-meridionale diventa un esempio di strategia turistica ottimale per il veloce e comodo collegamento autostradale con il quale, in un'ora, si raggiungono località marine. A fare gli onori di casa Bruno Petrel, presidente del Gal Gran Sasso Velino.

Foto di gruppo sul Gran Sasso per i partecipanti al meeting